

빅데이터를 활용한 디지털 마케팅 전문가 과정



과정 개요

- ✔ 과거에 비해 치열해진 마켓 경쟁과 더불어 '빅데이터', 'AI인공지능', '개인화', '딥러닝', '머신러닝' 등이 등장하면서 기업은 더 효율적이면서도 효과적인 비즈니스를 위해 데이터 기반의 의사 결정과 마케팅에 집중하기 시작
- ✔ 고객 분석 툴을 활용해 고객의 소비습관/행동/패턴을 지속적으로 분석하고 측정하여 얻은 인사이트를 마케팅에 녹여낸다면 예측 가능한 성과를 만들 수 있기에, 마케터에게도 데이터 분석 역량은 선택이 아닌 필수가 됨
- ✔ 본 과정 학습 후
 - > 정확한 데이터를 근거로 하여 고객의 행동을 분석하고 매출 성과로 연결시키는 데이터 기반 마케팅 프로세스에 대한 지식과 도구를 학습하여, 효율적으로 자원을 활용하여 효과를 극대화할 수 있다.
 - > 실제로 기업에서 활용하는 마케팅 성과 측정 및 분석 도구를 사용하며 기업 실정에 맞는 데이터 기반 마케팅 계획 수립 및 실행을 할 수 있는 감각을 익힐 수 있다.
 - > 마케팅 업무의 특성상 타부서 또는 외부와의 협업이 중요한데, 총 3번의 팀 프로젝트를 통해 팀원간의 협업 능력과 더 큰 시너지를 창출하는 경험을 할 수 있다.

과정 소개

| | |
|-------|---|
| 교육 과정 | 빅데이터를 활용한 디지털 마케팅 전문가 과정 |
| 교육 기간 | 홈페이지의 교육기간 참고 |
| 교육 시간 | 974시간 (온라인+오프라인 대면강의 및 줌 실시간 강의) 월~ 금 09:00 ~ 18:00 (중식 12:00 ~13:00) |
| 수강 정원 | 25명 내외 |
| 학습 내용 | <ul style="list-style-type: none">• 비전공자들도 실무에서 활용할 수 있는 마케팅 기본이론 및 빅데이터 및 시각화 도구 활용능력 습득• 다방면의 빅데이터 분석 중 “마케팅”에 초점하여, 마케팅 직무 취업을 희망하는 예비취업생에게 특화된 강의• 기업에서 활용하는 프로젝트 주제로 실무 현업에 적합한 결과물 도출• 상주하고있는 프로젝트 멘토를 통해 멘토링을 통한 점검 및 코칭• 수료 후 6개월 까지 1:1 개별 맞춤형 취업 컨설팅을 제공, 취업스킬 향상 |

과정 소개

교육 대상

- 퍼포먼스 마케터, 데이터분석 마케터 등 마케팅 관련 직무로 취업을 희망하는 분
- 업무 효율을 높일 수 있는 실습 위주의 데이터 분석 학습을 희망하시는 분
- 데이터 분석 tool을 이용하여 원하는 결과물을 도출할 수 있는 능력을 기르고 싶으신 분

취업 분야

- 마케팅 전문 기업의 빅데이터 마케팅 전문가
- 일반 기업 마케팅 부서의 빅데이터 마케팅 전문가
- 데이터 애널리스트, 데이터 사이언티스트

과정 특징

학습효과를 극대화 하기 위한 교육방식을 통해 실무중심의 교육 진행



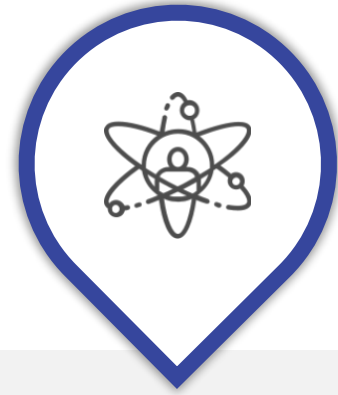
교육에 집중할 수 있는 환경

- 선수과목 제공을 통해 비전공자도 쉽게 따라올 수 있음
- 실시간 줌 강의와 대면강의 병행 진행
- 프로젝트 주제별 팀 매칭하여 원하는 분야 및 직종에 대한 집중학습이 가능
- 단계별 레벨테스트를 통해 스스로 학습 성취도 파악 및 해설강의를 통한 복습
- 학습부진자 튜터링 진행



교육 이후 지원

- 훈련 시작 시점부터 종료 후 6개월까지 단계적 취업지원 진행
- 1:1 컨설팅을 통한 직무 역량 점검, 희망기업 요구도에 맞는 컨설팅 진행
- 학습과 관련된 마케팅 및 빅데이터 자격증 동영상 학습 콘텐츠 지원
- 공모전, 경진대회, 공채 정보 등 안내



실시간 행정지원

- 온라인/대면 출결 및 학습이력 관리
- 카카오휴크 SNS를 활용한 학습 및 안내 공지, 실시간 개별문의 답변
- 월 1회 강의만족도 진행을 통해 피드백이 필요한 부분은 단체 또는 개별 안내

1STEP 동기부여 및 선수 기초학습

| 교과목 | 세부 내용 | 이론(H) | 실기(H) | 교육방법 |
|----------|---|-------|-------|------|
| OT | 교육훈련 및 과정/일정소개 주요 훈련 프로세스 및 참여 지침 안내 | 2 | | 대면 |
| NCS 직업기초 | 의사소통능력, 문제해결, 대인관계, 정보능력, 자원관리, 기술능력, 직업윤리 등 | 16 | | 동영상 |
| 통계 조사방법론 | 자료조사, 표본설계, 통계분석, 회귀분석 | 20 | | 동영상 |
| 마케팅 기본 | 마케팅 이해, 마케팅 전략, 디지털 시대의 마케팅, 소비자 행동 분석 | 40 | | 동영상 |
| 빅데이터 이해 | 빅데이터 수집 및 저장 빅데이터 탐색과 전처리 빅데이터 분석 기법의 이해 빅데이터 모형 평가, 해석 빅데이터 시각화 및 활용 | 40 | | 대면 |

2STEP. 마케팅 및 데이터분석 이론 완성. 프로그램 활용기술 습득

| 교과목 | 세부 내용 | 이론(H) | 실기(H) | 교육방법 |
|------------------------|--|-------|-------|------|
| 빅데이터 마케팅의 이해와 사례 | 새로운 마케팅의 등장 빅데이터와 마케팅 글로벌 기업들의 빅데이터 활용 사례 실무 적용 연습 | 40 | - | 대면 |
| 분석 도구 Python, Git | 파이썬 문법, 함수 등 기본 사용법 파이썬 고급 문법 활용 파이썬 데이터 분석 라이브러리 Git 실무 활용 | 24 | 96 | 대면 |
| 분석 도구 R/SQL | 데이터베이스와 SQL SQL을 활용한 데이터 전처리 E-Commerce 및 현업 데이터를 활용한 데이터 분석 R을 활용한 빅데이터 분석 | 16 | 64 | 대면 |
| 마케팅 분석 및 시각화 도구 | GA, GTM 기본 및 활용 Tableau 기본 및 활용 파이썬/ R을 사용한 자료의 시각화 | 16 | 64 | 대면 |
| 분석 도구를 활용한 빅데이터 마케팅 실습 | 마케팅 이론과 마케팅 사례 마케팅 분야 및 빅데이터를 활용한 마케팅 관련 최신 논문 리뷰 마케팅 프로젝트 진행 | - | 80 | 대면 |

3STEP. 프로그래밍 실습 및 프로젝트 (난이도中)

| 교과목 | 세부 내용 | 이론(H) | 실기(H) | 교육방법 |
|---------|---|-------|-------|------|
| 해커톤 | 상품을 소비하는 고객 집단 특성 도출하는 미니 프로젝트 특정 상품에 대한 검색 결과를 크롤링하여, 고객 집단의 특성을 도출 | | 80 | 대면 |
| 1차 프로젝트 | SNS 활용 소비자 트렌드 변화 비교 분석 : SNS 빅데이터를 활용한 시점별 소비자 트렌드 비교 분석 및 맞춤형 마케팅 전략 수립 | | 160 | 대면 |

4STEP. 실전 공모전 참여 (난이도상)

| 교과목 | 세부 내용 | 이론(H) | 실기(H) | 교육방법 |
|----------|--|-------|-------|------|
| 2차 프로젝트 | 연관 키워드 분석을 통한 소비자 클러스터링 : 연관 키워드 도출을 바탕으로 한 클러스터 분석 및 마케팅 인사이트 도출 | | 200 | 대면 |
| 박람회/학술대회 | 빅데이터 분야 포럼 및 학술대회, 세미나(웨비나 포함) 참여 박람회(엑스포)를 통한 현업 기술 탐방 * 박람회 및 학술대회는 일정에 따라 변동 가능성 있음 | 16 | | 대면 |
| 취업특강 | 개인특성별 맞춤 취업컨설팅, 비전설정 및 취업전략 수립 등 - 직업 적성검사 - 경력목표설정 및 비전 코칭 - 채용 및 면접트렌드 특강 - 입사지원서류 / 모의면접 및 솔루션 코칭 | 8 | 8 | 대면 |
| 수료식 | 프로젝트 시상 및 개인 시상 수료증 배부 | | 2 | 대면 |

훈련생 선발

훈련생 선발

선발 요건

선발 절차

- 총 25명 내외

내일배움카드
발급 가능한 자

학력, 경력, 전공
자격 제한 없음

졸업 후 미취업자,
졸업 예정자, 재학생
모.두.가.능

취업(창업)
의지가 있고,
프로젝트 수업에 적합한 자

신청서작성



ai.ubion.co.kr 온라인 신청 시
기본 정보 및 지원 동기,
교육 수수료 후 계획 등 기술

전화 상담



작성 후 순차적으로 연락
(신청 후 2~3일 소요)

면접



취업 의지, 교육 열의,
친화력 및 성실도 등
전반적인 교육 적합여부 평가를 위한
다대다 면접 진행

기초 테스트



교육 수준 파악을 위한
사전 진단 테스트 진행
마케팅 및 빅데이터 관련
20문항 온라인 테스트

- 면접내용은 교육의지, 팀 프로젝트 경험 및 갈등 시 해결방안, 수수료 후 계획(취업의지) 을 확인합니다.
- 최종 선발 후 HRD-net 에서 수강신청을 합니다.
- 수강생으로 선발되면 마케팅 및 파이썬 동영상 선수과정을 드립니다.



2023' K-Digital Training 과정소개서

THANK YOU

