

## 빅데이터를 활용한 디지털 마케팅 전문가 과정



# 과정 개요

- ☑ 과거에 비해 치열해진 마켓 경쟁과 더불어 '빅데이터', 'AI인공지능', '개인화', '딥러닝', '머신러닝' 등이 등장하면서 기업은 더 효율적이면서도 효과적인 비즈니스를 위해 데이터 기반의 의사 결정과 마케팅에 집중하기 시작
- ☑ 고객 분석 툴을 활용해 고객의 소비습관/행동/패턴을 지속적으로 분석하고 측정하여 얻은 인사이트를 마케팅에 녹여낸다면 예측 가능한 성과를 만들 수 있기에, 마케터에게도 데이터 분석 역량은 선택이 아닌 필수가 됨
- ☑ 본 과정 학습 후
  - > 정확한 데이터를 근거로 하여 고객의 행동을 분석하고 매출 성과로 연결시키는 데이터 기반 마케팅 프로세스에 대한 지식과 도구를 학습하여, 효율적으로 자원을 활용하여 효과를 극대화할 수 있다.
  - > 실제로 기업에서 활용하는 마케팅 성과 측정 및 분석 도구를 사용하며 기업 실정에 맞는 데이터 기반 마케팅 계획 수립 및 실행을 할 수 있는 감각을 익힐 수 있다.
  - > 마케팅 업무의 특성상 타부서 또는 외부와의 협업이 중요한데, 총 3번의 팀 프로젝트를 통해 팀원간의 협업 능력과 더 큰 시너지를 창출하는 경험을 할 수 있다.

# 과정 소개

교육 과정	빅데이터를 활용한 디지털 마케팅 전문가 과정
교육 기간	홈페이지의 교육기간 참고
교육 시간	974시간 (온라인+오프라인 대면강의 및 줌 실시간 강의) 월~ 금 09:00 ~ 18:00 (중식 12:00 ~13:00)
수강 정원	25명 내외
학습 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>• 비전공자들도 실무에서 활용할 수 있는 마케팅 기본이론 및 빅데이터 및 시각화 도구 활용능력 습득</li><li>• 다방면의 빅데이터 분석 중 “마케팅”에 초점하여, 마케팅 직무 취업을 희망하는 예비취업생에게 특화된 강의</li><li>• 기업에서 활용하는 프로젝트 주제로 실무 현업에 적합한 결과물 도출</li><li>• 상주하고 있는 프로젝트 멘토를 통해 멘토링을 통한 점검 및 코칭</li><li>• 수료 후 6개월 까지 1:1 개별 맞춤형 취업 컨설팅을 제공, 취업 스킬 향상</li></ul>

# 과정 소개

## 교육 대상

- 퍼포먼스 마케터, 데이터분석 마케터 등 마케팅 관련 직무로 취업을 희망하는 분
- 업무 효율을 높일 수 있는 실습 위주의 데이터 분석 학습을 희망하시는 분
- 데이터 분석 tool을 이용하여 원하는 결과물을 도출할 수 있는 능력을 기르고 싶으신 분

## 취업 분야

- 마케팅 전문 기업의 빅데이터 마케팅 전문가
- 일반 기업 마케팅 부서의 빅데이터 마케팅 전문가
- 데이터 애널리스트, 데이터 사이언티스트

# 과정 특징

학습효과를 극대화 하기 위한 교육방식을 통해 실무중심의 교육 진행



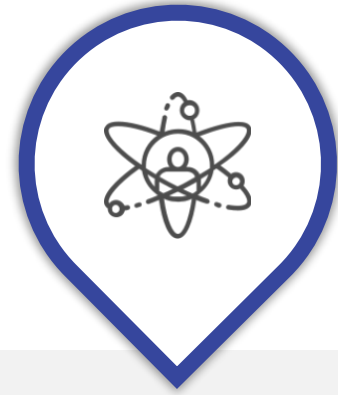
## 교육에 집중할 수 있는 환경

- 선수과목 제공을 통해 비전공자도 쉽게 따라올 수 있음
- 실시간 줌 강의와 대면강의 병행 진행
- 프로젝트 주제별 팀 매칭하여 원하는 분야 및 직종에 대한 집중학습이 가능
- 단계별 레벨테스트를 통해 스스로 학습 성취도 파악 및 해설강의를 통한 복습
- 학습부진자 튜터링 진행



## 교육 이후 지원

- 훈련 시작 시점부터 종료 후 6개월까지 단계적 취업지원 진행
- 1:1 컨설팅을 통한 직무 역량 점검, 희망기업 요구도에 맞는 컨설팅 진행
- 학습과 관련된 마케팅 및 빅데이터 자격증 동영상 학습 콘텐츠 지원
- 공모전, 경진대회, 공채 정보 등 안내



## 실시간 행정지원

- 온라인/대면 출결 및 학습이력 관리
- 카카오휴크 SNS를 활용한 학습 및 안내 공지, 실시간 개별문의 답변
- 월 1회 강의만족도 진행을 통해 피드백이 필요한 부분은 단체 또는 개별 안내

## 1STEP 동기부여 및 선수 기초학습

교과목	세부 내용	이론(H)	실기(H)	교육방법
OT	교육훈련 및 과정/일정소개 주요 훈련 프로세스 및 참여 지침 안내	2		대면
NCS 직업기초	의사소통능력, 문제해결, 대인관계, 정보능력, 자원관리, 기술능력, 직업윤리 등	16		동영상
통계 조사방법론	자료조사, 표본설계, 통계분석, 회귀분석	20		동영상
마케팅 기본	마케팅 이해, 마케팅 전략, 디지털 시대의 마케팅, 소비자 행동 분석	40		동영상
빅데이터 이해	빅데이터 수집 및 저장 빅데이터 탐색과 전처리 빅데이터 분석 기법의 이해 빅데이터 모형 평가, 해석 빅데이터 시각화 및 활용	40		대면

## 2STEP. 마케팅 및 데이터분석 이론 완성. 프로그램 활용기술 습득

교과목	세부 내용	이론(H)	실기(H)	교육방법
빅데이터 마케팅의 이해와 사례	새로운 마케팅의 등장 빅데이터와 마케팅 글로벌 기업들의 빅데이터 활용 사례 실무 적용 연습	40	-	대면
분석 도구 Python, Git	파이썬 문법, 함수 등 기본 사용법 파이썬 고급 문법 활용 파이썬 데이터 분석 라이브러리 Git 실무 활용	24	96	대면
분석 도구 R/SQL	데이터베이스와 SQL SQL을 활용한 데이터 전처리 E-Commerce 및 현업 데이터를 활용한 데이터 분석 R을 활용한 빅데이터 분석	16	64	대면
마케팅 분석 및 시각화 도구	GA, GTM 기본 및 활용 Tableau 기본 및 활용 파이썬/ R을 사용한 자료의 시각화	16	64	대면
분석 도구를 활용한 빅데이터 마케팅 실습	마케팅 이론과 마케팅 사례 마케팅 분야 및 빅데이터를 활용한 마케팅 관련 최신 논문 리뷰 마케팅 프로젝트 진행	-	80	대면

## 3STEP. 프로그래밍 실습 및 프로젝트 (난이도中)

교과목	세부 내용	이론(H)	실기(H)	교육방법
해커톤	상품을 소비하는 고객 집단 특성 도출하는 미니 프로젝트 특정 상품에 대한 검색 결과를 크롤링하여, 고객 집단의 특성을 도출		80	대면
1차 프로젝트	SNS 활용 소비자 트렌드 변화 비교 분석 : SNS 빅데이터를 활용한 시점별 소비자 트렌드 비교 분석 및 맞춤형 마케팅 전략 수립		160	대면



## 4STEP. 실전 공모전 참여 (난이도상)

교과목	세부 내용	이론(H)	실기(H)	교육방법
2차 프로젝트	연관 키워드 분석을 통한 소비자 클러스터링 : 연관 키워드 도출을 바탕으로 한 클러스터 분석 및 마케팅 인사이트 도출		200	대면
박람회/학술대회	빅데이터 분야 포럼 및 학술대회, 세미나(웨비나 포함) 참여 박람회(엑스포)를 통한 현업 기술 탐방 * 박람회 및 학술대회는 일정에 따라 변동 가능성 있음	16		대면
취업특강	개인특성별 맞춤 취업컨설팅, 비전설정 및 취업전략 수립 등 - 직업 적성검사 - 경력목표설정 및 비전 코칭 - 채용 및 면접트렌드 특강 - 입사지원서류 / 모의면접 및 솔루션 코칭	8	8	대면
수료식	프로젝트 시상 및 개인 시상 수료증 배부		2	대면

# 훈련생 선발

훈련생 선발

선발 요건

선발 절차

- 총 25명 내외

내일배움카드  
발급 가능한 자

학력, 경력, 전공  
자격 제한 없음

졸업 후 미취업자,  
졸업 예정자, 재학생  
모.두.가.능

취업(창업)  
의지가 있고,  
프로젝트 수업에 적합한 자

신청서작성



ai.UBION.co.kr 온라인 신청 시  
기본 정보 및 지원 동기,  
교육 수수료 후 계획 등 기술

전화 상담



작성 후 순차적으로 연락  
(신청 후 2~3일 소요)

면접



취업 의지, 교육 열의,  
친화력 및 성실도 등  
전반적인 교육 적합여부 평가를 위한  
다대다 면접 진행

기초 테스트



교육 수준 파악을 위한  
사전 진단 테스트 진행  
마케팅 및 빅데이터 관련  
20문항 온라인 테스트

- 면접내용은 교육의지, 팀 프로젝트 경험 및 갈등 시 해결방안, 수수료 후 계획(취업의지) 을 확인합니다.
- 최종 선발 후 HRD-net 에서 수강신청을 합니다.
- 수강생으로 선발되면 마케팅 및 파이썬 동영상 선수과정을 드립니다.



2024' K-Digital Training 과정소개서

# THANK YOU

